

DONACION I-R-1326 CLAEH

Diálogo sobre políticas públicas en el ámbito de la agricultura familiar y la seguridad alimentaria en el Cono Sur de América Latina - El Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH).

Plan Operativo Anual

POA 2012

1. Introducción

1.1 Objetivos

Los objetivos generales planteados para esta fase del Programa Regional que se expresaron en el documento de Proyecto aprobado son:

- a) apoyar la formulación, dentro de los contextos nacionales, de políticas públicas pertinentes orientadas a desarrollar la AF, garantizar la seguridad alimentaria y aliviar la pobreza rural, procurando la armonización de las políticas a nivel regional; y
- b) impulsar la cooperación Sur-Sur mediante la participación de los gobiernos, los organismos multilaterales y bilaterales, y las organizaciones de AF, y a la vez crear mecanismos que permitan sistematizar las enseñanzas extraídas en el Cono Sur.

1.2 Resultados esperados

Los resultados esperados al final de su ejecución, en 3 años, expresados a partir de verificadores, pueden resumirse como sigue:

- a) 12 estudios regionales y/o nacionales sobre las políticas públicas estratégicas para los gobiernos y las organizaciones de AF del Cono Sur;
- b) 9 informes en apoyo a la gestión de los proyectos del FIDA que se están ejecutando en el Área del Proyecto;
- c) 15 talleres dedicados al análisis de las políticas y/o las iniciativas que se aplican en apoyo al desarrollo de la AF, con la participación de los representantes de sus organizaciones y los funcionarios gubernamentales del Área del Proyecto;
- d) 15 misiones de intercambio técnico en apoyo a la aplicación de políticas y/o instrumentos de intervención pertinentes;
- e) 1 sitio web actualizado de/sobre las actividades del programa y sus resultados;
- f) 3 alianzas y acuerdos con instituciones académicas para realizar estudios sobre políticas públicas para la AF en el Área del Proyecto;
- g) 9 documentos analíticos sobre las principales esferas normativas que se están considerando;
- h) 1 documento sobre el enfoque estratégico inicial;
- i) 1 informe final del proyecto;

- j) 8 misiones de intercambio entre los representantes de los gobiernos y las organizaciones de los países integrantes del MERCOSUR y los representantes de países de otras regiones; y
- k) 8 reuniones de trabajo entre beneficiarios de los países que participan activamente de la REAF y beneficiarios de los demás países que hacen parte del Área del Proyecto, donde se dé seguimiento a una agenda temática acordada con antelación y donde los resultados se sistematicen y se publiquen.

1.3 Presupuesto por Componente

El presupuesto asignado al Proyecto por componente y su financiamiento por parte de FIDA, CLAEH y otras instituciones participantes, ha sido establecido de acuerdo a la siguiente figura:

<i>Components</i>	<i>IFAD</i>		<i>CLAEH and others</i>		<i>Total</i>
	<i>Amount</i>	<i>Percentage</i>	<i>Amount</i>	<i>Percentage</i>	
Public Policy Dialogue and Institutionalization	731 000	41%	570 000	71%	1 301 000
South-South Cooperation	458 000	25%	150 000	19%	608 000
Programme Management	611 000	34%	80 000	10%	691 000
Total	1 800 000	100%	800 000	100 %	2 600 000

1.4 Presupuesto por Categoría

El presupuesto por categoría de gasto, al que nos vamos a referir directamente para la elaboración del POA, que respalda la solicitud de desembolso, ha sido establecido de acuerdo a la siguiente figura:

<i>Category</i>	<i>Amount</i>	<i>Percentage</i>
Consulting services	302 000	17%
Training	330 000	18%
Technical assistance	382 000	21%
Publications	175 000	10%
Staff salaries	425 000	24%
Operational costs	186 000	10%
Total	1 800 000	100 %

2. Actividades Programadas para el 1º año de ejecución (2012)

2.1 Descripción

- i. Encuentro Regional¹. Realización de un Taller internacional en la ciudad de Colonia del Sacramento – Uruguay, con la participación de dirigentes sociales de las organizaciones participantes en el diálogo político regional en el marco de la REAF / MERCOSUR, funcionarios y ex – funcionarios de los gobiernos de la región que han construido la REAF a lo largo de los últimos 8 años, y funcionarios y consultores del FIDA.

El objetivo de la actividad es discutir y proyectar la orientación de las actividades del Programa en los próximos años, de modo de fortalecer y consolidar el espacio y el proceso de diálogo político en la región del MERCOSUR, profundizar sus resultados, especialmente en lo que refiere a la aplicación e implementación de medidas concretas recomendadas por la REAF y orientar la ampliación, actualización y escalamiento del proceso de diálogo dentro de la región y fuera de ella.

Asimismo se pretende alcanzar definiciones estratégicas para la identificación de contrapartes en la región y fuera de ella, en cada uno de los países involucrados en el Programa, para complementar capacidades y recursos que contribuyan a mejorar la calidad y los resultados esperados de su ejecución.

Para la realización del Encuentro la Unidad de Coordinación Regional del Programa preparará tres documentos de trabajo (a) mecanismos para la construcción y profundización del diálogo sobre políticas públicas para la agricultura familiar, el desarrollo rural y la seguridad alimentaria, posibilidades de escalamiento de la experiencia en el Cono Sur; (b) los nuevos temas del desarrollo vinculados a la AF como una alternativa para dinamizar las economías regionales (el caso Argentina, el caso Brasil, el caso Paraguay); (c) la necesidad de institucionalización de las políticas públicas, los programas y los proyectos de cooperación técnica y financiera internacional, a los efectos de mejorar la calidad y sostenibilidad de los resultados (el caso UCAR / MAGyP, el caso Dirección de Desarrollo Rural MGAP).

- ii. Participación en la XVII REAF de Argentina. El Programa participará en esta reunión regional de la REAF, y se buscará apoyar la consolidación del proceso de implementación del FAF, y puesta en marcha en forma plena la nueva estructura operativa de la Secretaría Técnica de la REAF. En el Encuentro y en el marco de los componentes institucionalización del diálogo de políticas del Programa, se definirá con el Grupo de Coordinadores Nacionales de la REAF los mecanismos para apoyar en algunos países la implementación de las definiciones ya adoptadas en materia de creación de los Registros Nacionales para la AF y los Sistemas de Compras Públicas como mecanismos de facilitación del comercio de productos de la AF y al mismo tiempo como instrumento para asegurar la aplicación de las estrategias y políticas de seguridad alimentaria que mejoren el acceso en cantidad y calidad nutricional de las poblaciones más vulnerables

¹ 2º Encuentro del Programa Regional FIDA/MERCOSUR - Colonia del Sacramento. Mayo de 2012.

de la región, de acuerdo a sus pautas culturales y tradiciones históricas. Explorar dentro de los mecanismos de integración regional, aquellos que faciliten la complementación comercial en rubros y productos básicos de la canasta alimentaria básica de los países (pasar del diálogo a los acuerdos comerciales y al comercio).

- iii. Participación en la XVIII REAF de Brasil. El Programa acordará con el Grupo de Coordinadores Nacionales y la Presidencia Pro – Témpore de Brasil, la realización de un evento colateral a la REAF donde presentar avances instrumentales en relación a la facilitación de comercio y la participación de la empresas de economía social como las cooperativas (agentes comerciales representativos de la AF y la mediana producción agropecuaria para la exportación e importación de productos que aseguren un comercio justo en el marco de los acuerdos comerciales en la región) y los sistemas nacionales de compras públicas.
- iv. Misiones a Paraguay. Apoyo a la consolidación e institucionalización del dialogo político en materia de AFC y PPSA en el Paraguay. Armonización de inversiones públicas, articulación de los diversos instrumentos de intervención de la política pública dentro del MAG con sus Autarquías y con los diferentes Programas y Proyectos apoyados por la cooperación técnica y financiera internacional. Modelo institucional de articulación análisis comparado entre la Unidad para el Cambio Rural del MAGYP en Argentina y el SIGEST en Paraguay.
- v. Taller en Paraguay Análisis de los resultados del Programa Nacional de Producción de Alimentos por la AFC, como parte de la estrategia de Seguridad Alimentaria. Institucionalización del Programa a la interna del MAG.
- vi. Taller sobre Comercialización de Productos Agropecuarios: Un desafío para la Agricultura Familiar, organizado por el IICA, con el apoyo del Programa FIDA/MERCOSUR–CLAEH y la Universidad de Santiago de Chile, en donde se expondrá ante las autoridades del Gobierno de Chile y las principales organizaciones sociales representativas y de servicios a la producción y la comercialización de productos de la AFC chilenas, el panorama actual del sector y la comercialización de sus productos en la región y en el país. Análisis de instrumentos, mecanismos y políticas. Análisis de las demandas de las Organizaciones en materia de la construcción de “Plataformas de Servicios” para la comercialización de los productos de la AFC Chilena.
- vii. Misión en Chile de cooperación con la UNAF y la FEDERCOOP para el análisis de la factibilidad de crear una plataforma Chileno/Uruguay entre organizaciones cooperativas y PYMES agrícolas para la producción y comercialización de Lupino en Uruguay con destino al mercado Chileno.
- viii. Taller en Chile en la ciudad de Temuco en la 5ª Región, sobre la participación de las Empresas Cooperativas de la Región en el Comercio Exterior, como herramientas para la AF, con la participación de delegados de los movimientos cooperativos de Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil. Este Taller se realizará en acuerdo con el INDAP.

- ix. Taller en la Argentina a partir de las necesidades de fortalecer el proceso de implementación del Registro Nacional de la AF, como instrumentos de apoyo sustantivo a la aplicación de los instrumentos, programas y proyectos de inversión y desarrollo rural, a nivel provincial.
- x. Taller en Argentina a nivel de las provincias y con el MAGYP y la UCAR para mejorar los mecanismos vigentes y proponer ajustes a la normativa, sobre los sistemas de Compras Públicas, de modo que habilite a las organizaciones sociales y de servicios a la producción y la comercialización de los AF beneficiarios de los Proyectos FIDA como proveedores.
- xi. Estudios y Publicaciones. Son una consecuencia de varias de las actividades descritas anteriormente (Véase planilla con justificación y resultados) y los contenidos surgirán de las mismas en lo específico, aunque cada uno de ellos hacen parte de una estrategia comunicacional y guardan relación con un patrón de diseño y distribución. En todos los casos ya sea que los estudios sean preparatorios de la actividad o que los mismos sean consecuencia de éstas, hacen parte del componente gestión del conocimiento y de la estrategia de comunicaciones del Programa.

El componente de gestión del conocimiento tiene como cometido comunicar, divulgar, editar y publicar los avances que se registren en el desarrollo del Programa FIDA/MERCOSUR-CLAEH. Especialmente, la proyección de los resultados de los proyectos y actividades, a través de diversos instrumentos: sitio web, newsletter electrónico, páginas en las principales redes sociales, publicaciones impresas y electrónicas; organización de eventos con presencia de público, tales como conferencias de prensa, desayunos de trabajo para la divulgación de resultados de las actividades ejecutadas o en realización.

Estos instrumentos contemplarán, por lo menos, las siguientes líneas de trabajo: informes temáticos destinados a la divulgación, intercambio y creación de ámbitos de reflexión; resoluciones del Comité de Dirección; informe anual de actividades del Programa; informes de auditoría contable, informes de monitoreo y evaluación externos, etc.

- xii. Misión de Intercambio Técnico a países del área del Programa fuera del Cono Sur. Esta actividad se orientará durante este año 2012 a lograr determinar en Centroamérica y en particular a través del Programa Regional Ruta, interlocutores gubernamentales y de las OSC con los cuales pueda realizarse un análisis comparativo de los contextos institucionales, de las políticas públicas en materia de AF y Seguridad Alimentaria y de los diversos instrumentos de intervención con que se aplican las políticas, de las posibles complementariedades y espacios para la cooperación, llegando a definir así una estrategia que permita adaptar la metodología seguida para la “Construcción del Diálogo Político entre y dentro de los estados parte del MERCOSUR”, en los países del Mercado Común Centroamericano, comenzando por aquellos seleccionados en primera instancia.

- xiii. Apoyo directo a las autoridades de gobierno de Brasil y Uruguay para la profundización de aquellos temas de la agenda de la REAF, que sea necesario internalizar al interior de cada una de sus Secciones Nacionales.

En el caso de Uruguay la idea es apoyar la difusión a nivel de las OSC de base en la Región Norte (Tacuarembó/Rivera) y en la Región Sur (Canelones/San José), lo que permitirá enriquecer la agenda y visualizar la aplicación efectiva de las políticas y su alcance en los sectores de AF más vulnerables.

En el caso de Brasil el esquema de inserción de la AF en Cadenas de Valor y fortalecimiento de las OSC y empresas de economía social a tales efectos, es una de las líneas de interés y modelo de intervención en materia de facilitación de comercio y una forma de ampliar y fortalecer la estrategia del PRONAF.

- xiv. Desarrollo de la página web y otros instrumentos de comunicación y gestión de conocimiento.

- creación y mantenimiento de un sitio web dinámico e interactivo;
- creación y operación de un newsletter electrónico del Programa;
- creación y mantenimiento de páginas en las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn;
- canal de videos en Youtube;
- maquetación de series de publicaciones impresas y electrónicas: serie Working Papers, serie Documentos Oficiales, serie Resoluciones del Comité Directivo; etc.

- xv. Gestión del conocimiento. Documento inicial preparado por el CLAEH con los fundamentos, instrumentos y estrategia de implementación para su discusión en la reunión del Comité Directivo del Programa en noviembre de 2012. Este componente deberá facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias, el escalamiento y difusión de las acciones del programa en la región al interior de los países y fuera de la región hacia aquellas regiones identificadas durante el diseño del programa y el uso eficaz de la Página Web, Redes Sociales, Publicaciones y Medios de Comunicación.

2.2 Justificación y Resultados

ACTIVIDADES 2012, SU JUSTIFICACION Y LOS RESULTADOS ESPERADOS		
Actividad	Justificación de la Actividad	Resultado Esperado
Encuentro Regional	Discusión del Enfoque Estratégico para la Ejecución del Proyecto	h)
Participación en la REAF de Argentina	Seguimiento y Aportes a la puesta en marcha del FAF	N/C
Participación de la REAF de Brasil	Seguimiento y Aportes a la Agenda del Grupo Temático de Comercio a partir de las actividades cumplidas en Argentina, Chile y Paraguay	g)
Misiones a Paraguay	Discusión del Modelo de ejecución de Proyectos de la UCAR Argentina, en apoyo al SIGEST	d)
Taller en Paraguay	Análisis de Resultados del Programa Alimentos y las posibilidades de la AF de participar en las Compras Públicas, con apoyos del PPR	b) y c)
Taller en Chile	Evaluación de las Oportunidades de Comercio de Productos de la AF en colaboración con el IICA	c)
Misión a Chile	Apoyo al Desarrollo de una Plataforma Cooperativa de Comercialización para el Lupino	d)
Taller en Chile	Las Empresas Cooperativas de la Región y su participación en el Comercio Exterior	c)
Taller en Argentina	Evaluación del Funcionamiento del Registro de AF: Evolución de la Incorporación de AF y de la Aplicación de Instrumentos con base al mismo	c)
Taller en Argentina	Posibilidades de desarrollo de las Compras Públicas priorizando la AF en el marco de los Proyectos FIDA en ejecución	b) y c)
Publicación	Documento Sobre el Enfoque Estratégico Inicial en formato adecuado para subir a la web	h) y e)
Publicación	Documento Sobre Temas Comerciales de la Agenda Regional: Compras Públicas y Posicionamiento de las Empresas Cooperativas en el Comercio Exterior	k)
Estudio	Institucionalidad y Políticas Públicas para la AF en los países del Área del Proyecto que no forman parte del Cono Sur	a) y d)
Estudio	Políticas que vinculan la AF y la Seguridad Alimentaria en los países del Área del Proyecto	a)
Estudio	Posicionamiento de las Cooperativas en el Comercio Exterior Regional	a)
Misión de Intercambio Técnico a países del Área del Proyecto fuera del Cono Sur	Análisis Comparativo de la Institucionalidad y las Políticas Públicas para la AF entre MERCOSUR y los demás Países	j)
Apoyo Directo a las autoridades de gobierno de Brasil y Uruguay, para la discusión de temas de la agenda de la REAF en sus Secciones Nacionales	Aporte de insumos técnicos para la discusión política	c)
Desarrollo de la Página web	Diseño y Contenidos de las actividades del año disponibles en formato web y publicadas	e) y k)
Funcionamiento de la Sede		N/C
Staff		N/C

PRESUPUESTO FIDA 2012 POR CATEGORIA	
Categoría	Presupuesto FIDA
Servicios de Consultoría	100.000
Entrenamiento	133.000
Publicaciones	22.000
Staff	140.000
Costos de Operación	55.000
Total U\$S	450.000