

ABSTRACT

Las cooperativas agropecuarias y la agricultura familiar en Uruguay

El origen de las organizaciones colectivas en Uruguay data de comienzos del siglo XX. Pueden apreciarse dos modalidades: las cooperativas y las sociedades rurales de fomento.

En 1935 nace la Cooperativa Nacional de Productores de Leche (Conaprole). En 1990, 36% de los productores pertenecía a una cooperativa o sociedad de fomento y el 75% de ellos explotaban menos de 500 hectáreas. En 1985 se fundó la CAF (Cooperativas Agrarias Federadas), representante de los intereses de 26 cooperativas.

Evolución del marco institucional

1912: Ley de creación de Cajas de Créditos Rurales.

1915: Se crea la Comisión Nacional de Fomento Rural

1918: Ley que da origen a las sociedades de fomento rural.

1935: Ley de creación de Conaprole, y establecimiento del monopolio sobre el mercado de la ciudad de Montevideo.

1941: Primera ley de cooperativas agrarias.

1974: Ley de reglamentación del funcionamiento de las sociedades de fomento rural.

1978: Regulación de las cooperativas agroindustriales y su marco de acción.

1984: Derogación de la ley de 1941 y actualización de la normativa sobre cooperativas agrarias.

1988: Fundación de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (Cudecoop), con el objetivo de representar al conjunto del movimiento cooperativo uruguayo.

2008: Nueva Ley de Cooperativas de alcance universal (multisectores). Creación del Instituto Nacional de Cooperativismo (Inacoop), con la finalidad de proponer, asesorar y ejecutar la política nacional de cooperativismo.

Estructura actual del cooperativismo agropecuario

Estructura a tres niveles:

1. Conaprole:

- tiene casi el 60% de la facturación total del sistema cooperativo
- emplea el 36% de la mano de obra
- es la principal empresa exportadora del país

2. Otras cooperativas:

- 56% con facturación superior a U\$S 100.000 por año
- Son organizaciones más consolidadas

3. Sociedades de fomento rural:

- 71% con facturación inferior a U\$S 100.000.
- Son organizaciones pequeñas y menos consolidadas

El 47% del total de organizaciones, el 64% de las cooperativas y el 80% de las sociedades de fomento se dedican principalmente a asistencia técnica, capacitación y servicios varios.

Las cooperativas lecheras cubren el 63% de las exportaciones de lácteos de Uruguay. Central Lanera exporta un 14% de la lana de Uruguay. Las cooperativas de granos aportan menos del 10% del total de grano exportado.

El sector lácteo ha crecido por décadas a una tasa acumulativa anual del 4%. Conaprole, la empresa líder del sector, es una cooperativa que trabaja con el 66% de los productores lecheros. El sector cooperativo tiene el 78% de los productores lecheros.

Entre los años 2000 y 2007 se redujo en 11% la cantidad de productores remitentes de leche. La mayor reducción se da entre las unidades con menos de 50 hectáreas de superficie. La superficie total destinada a la lechería disminuyó en 13%. Pero la producción remitida creció 32,5%.

Productores familiares en Uruguay

La agricultura familiar se desarrolla en un predio cuya actividad y fuente de ingresos principal es la agricultura y donde el componente de trabajo familiar supera al de mano de obra asalariada. Esta definición está alineada con la resolución 25/2007 (MEROCSUR/GMC). REAF - Políticas diferenciadas para la AF.

Datos del Registro Nacional de Agricultura Familiar del MGAP (2012):

20.378 explotaciones familiares

Superficie promedio: 79 ha

Tamaño promedio de la familia: 3,2 integrantes

Actividad productiva principal:

Ganadería	56 %
Horticultura	17%
Lechería	13%
Fruticultura	4.3%
Aves-Cerdos	2.2%
Otras (cereales, agricultura, etc.)	(7.5%)

Casos de cooperativas analizados en este estudio:

Caso 1: Central Lanera (lana y carne ovina)

Caso 2: CALCAR (lácteos)

Caso 3: SOFOVAL

Características de los casos analizados

Son cooperativas consolidadas en rubros dinámicos

Se componen de productores de escala variada

Juegan un rol importante en la inserción de pequeños productores con programas que mitigan problemas específicos de pequeños productores

Mensajes que surgen de los casos analizados

- Las cooperativas encuentran dificultad para dar respuesta a problemáticas específicas en distintos estratos de productores

- Deben adaptarse y dar servicios a los productores medianos y grandes por la alta competencia con empresas no cooperativas
- La pequeña agricultura familiar tiene particularidades específicas
- Hay amenaza de continuidad de los programas que benefician a pequeños productores
- Existen sinergias entre gobierno y cooperativas consolidadas para el fomento de la inserción competitiva de pequeños productores, para el diseño de medidas específicas para los pequeños productores
- Activo de relacionamiento con otras organizaciones (INIA, IPA)
- Importancia de asistencia técnica a pequeños productores
- Desafío: capacidades para dar servicios integrales específicos para pequeños productores.

Implicaciones para las políticas

- Potenciar el rol que juegan las cooperativas consolidadas en la inserción competitiva de pequeños productores
- Implementación de programas específicos para atender problemáticas de pequeños productores
- Plataforma para aprovechar oportunidades
- Negocios específicos en que los pequeños productores tienen ventajas comparativas
- Aprovechar capacidades de las cooperativas
- Continuar con apoyo a la consolidación institucional de organizaciones colectivas menos consolidadas, reconociendo la diversidad y desafíos de estas organizaciones y reconociendo factores estructurales de competitividad sectorial.

Documento original: Las cooperativas agropecuarias y la agricultura familiar en Uruguay. Mario P. Mondelli y José Bervejillo. Centro de Investigaciones Económicas, CINVE-Uruguay.