

Categoría:

Asociativismo para crecer

Nombre de la experiencia:

Centro de Producción y Comercialización Agroecológico “Los Ilinizas”

Nombre del responsable:

Milton Geovanni Corrales Tigse

1. Comienzo de la experiencia

En diciembre de 2010 La UNOCANC estaba realizando el Plan Agro productivo y dentro de este trabajo se desarrollaron entre otros componentes: la Producción Orgánica y Comercialización. La Organización de segundo grado en sus asambleas generales promovió la conformación de una instancia que ayude a producir y comercializar productos agroecológicos que se cultivan en las comunidades aledañas de la parroquia Toacaso pero fundamentalmente a las que pertenecen a la Organización.

En un lapso de cuatro meses se consolidó el grupo que pasaron a formar socios de ocho comunidades y crearon el Centro de Producción y Comercialización de Productos Agroecológicos “Los Ilinizas” que es reconocida legalmente por el CODENPE en junio del 2011. Para esta fecha algunos de los socios ya tenían un banco comunal funcionando hace un año.

Una vez que se consolidó el grupo, la UNOCANC en la asamblea general delega al Centro de Producción y Comercialización Agroecológico “Los Ilinizas” que realice el Fortalecimiento e Implementación de Fincas Integrales y la Comercialización de productos Agroecológicos, con la finalidad de que ayuden a encaminar las políticas económicas de la organización, de manera que se pueda pasar de la agricultura de subsistencia a comercializar sea a nivel local e internacional. Desde ese momento los socios del Centro Producción y Comercialización comenzaron a buscar y orientar estrategias para fortalecer la producción orgánica y su comercialización.

2. Breve reseña de la experiencia

El Centro de Producción y Comercialización Agroecológico “Los Ilinizas” está empeñado a conseguir los objetivos de fortalecimiento de la producción orgánica y la comercialización para ello se plantearon cuatro estrategias: a) Créditos Agroecológicos a bajo interés desde el banco comunal b) Inversión en las fincas mediante proyecto de reactivación económica c) Producción individual en las fincas integrales y c) Comercialización asociativa

Iniciaron fortaleciendo la producción orgánica en las fincas de los socios del Centro, para lo cual se realizó un diagnóstico de cada uno de las fincas poniendo énfasis en lo que disponen en ese momento y como querían tener la finca en el futuro. Es decir que se puso a soñar en la producción integral de sus parcelas y la comercialización. Entonces de acuerdo a los requerimientos se puso recursos económicos tanto del proyecto así como de los créditos.

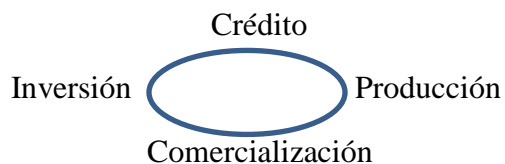
El fortalecimiento de la finca integral consiste en manejar la diversificación pecuaria, agrícola, hortícola y proyectos alternativos, forestal, así también el manejo del agua y de abonos orgánicos.

En todas las fincas se tiene la crianza de cuyes debido a que se necesita bastante cantidad de materia orgánica (4 carretillas por metro cuadrado) para tener productos de calidad. A esto también suma el abono de conejos, borregos, vacas. En cuanto se debe a lo agrícola se está recuperando productos andinos (mashua, oca, aba, zanahoria blanca, papas, lenteja putza, quinua). En la horticultura se cultivan alrededor de 16 especias (col repollo, cebolla perla, zanahoria amarilla, hierbas de sal y de dulce, cebolla de rama, remolacha, suquini, etc.) en los proyectos alternativos están la apicultura, gallinas de postura y cultivo de mora. En todas las fincas se realizan plantaciones agroforestales con especies nativas y se maneja el riego por aspersión. Pero para que funciones todo este sistema está en el manejo de abono que consiste en recoger el estiércol de cuyes y otros animales, llevar a los lechos de lombrices para que desde allí se obtenga el humus sólido y líquido y esto aplicar en los cultivos, en el pasto, en las plantaciones. Es decir en toda la finca. Adicionalmente también realizan te de estiércol, biol, compost, te de frutas, caldo sulfocalcico y trampas para insectos. Todos estos trabajos los socios realizan en cada una de sus fincas.

En este momento las familias aparte de alimentarse se comercializa canastas orgánicas con 46 productos de las fincas. Existe una persona responsable de comunicación que se encarga en enviar por correo los pedidos a los consumidores y comunicar a los productores para que traigan los productos. Acopian en un lugar los productos ahí los lavan, pesan, enfundan se ponen en una canasta y se entrega en Quito los días sábados cada 15 días.

El centro se está capitalizando a través del aporte que realizan los socios, además por cada producto que se entrega se deja un aporte para el centro con el propósito de ir creciendo y en dos meses aproximadamente se va a abrir un centro de acopio y distribución de productos Agroecológicos y productos de primera necesidad. Entonces la producción es individual, mientras que las capacitaciones y la comercialización son de manera asociativa.

La estrategia que se está manejando es el sistema de: crédito, producción, comercialización y pago. Los socios realizan crédito en el banco comunal se realiza inversiones en las fincas a través de proyecto, producen, comercializan a través del centro y pagan sus créditos. Es decir que el Centro de Producción y comercialización va a servir como un motor que dinamiza este trabajo, puesto que va a comprar productos no solamente de los socios sino de todas las comunidades aledañas, porque desde aquí se pretende entregar también a los programas del Gobierno.



3. ¿Qué problemas o necesidades son resueltos con esta experiencia?

Todo el trabajo se realiza dentro del marco de la soberanía alimentaria, lo que significa producir respeto a la naturaleza. Primeramente se alimenta la familia y los excedentes se comercializan en forma asociativa ya que la familia también necesita dinero para otras necesidades (salud, educación, etc.)

Se ha impulsado el fortalecimiento de 16 fincas integrales agroecológicas de las cuales 4 son fincas modelos. Estas fincas son la que mayormente aportan para las entregas y se tiene otro punto de venta en la parroquia. Por otro lado también están recibiendo visitas de varias personas de distintos lugares de dentro y fuera de la provincia.

Se realiza la comercialización no ventas, para ello se hacen las siembras cada 15 días en caso de hortalizas y en otros productos en forma escalonada. Es decir que se ha organizado la producción para garantizar las entregas a los clientes cada 15 días.

Se cuenta con la certificación de producción limpia otorgado por la Universidad Técnica de Ambato.

Se comercializan de los productores a los consumidores no pasan por manos de los intermediarios por lo que los precios que se pagan a los productores son realmente justos, así también para los consumidores son cómodos.

Se ha concientizado a los socios y a mucha población en la producción limpia mediante los programas radiales, televisivos y ferias de exposiciones.

Se ha logrado la integración familiar, ya que las familias han dejado de migrar y han quedado a producir en la finca, ya que esta producción fomenta el empleo sobre todo de la familia. Están empeñados en producir para comercializar en la asociación y de esta manera ir aportando al crecimiento de la misma.

Se cuenta con una organización de base para la producción que es el Centro de Producción y Comercialización “Los Ilinizas” que está permitiendo realizar una producción agropecuaria organizada tanto para el autoabastecimiento como para orientar sus excedentes hacia los mercados de esta manera rompiendo con la intermediación. En suma el centro está empeñado en llegar a ser una empresa comunitaria que promueve la cadena de producción del sector. Para tal efecto se está capitalizando.

4. ¿Quiénes son los beneficiarios de la experiencia? ¿De qué forma se benefician de ella?

Los socios del Centro de Producción y Comercialización se benefician directamente, debido a que es su propia organización que les compra a precios justos sus productos, lo que hasta el momento ha despertado mucho interés en fortalecer la producción y comercialización de cultivos andinos y especies animales con el carácter orgánico. Paralelamente están beneficiando otras familias del sector ya que a ellos también se compra productos adiciones como huevos, queso y otros productos de igual forma a precios justos.

Por otro lado se benefician mutuamente entre los productores y los consumidores, ya que los productores entregan productos sanos y los consumidores les reconocen el trabajo que vienen

realizando y por ende les compran con gustos las canastas. Es decir que en esta cadena de producción se complementan entre el campo y la ciudad.

La agricultura de productos limpios, agricultura agroecológica o como se denomine debe posicionarse en el mercado nacional e internacional y no considerar solamente de subsistencia, para ello las organizaciones sociales deben motivar a instancias que les ayude en la parte de políticas y accionar económico de modo que se debe entrar en el desarrollo económico pero respetando a la naturaleza.

Con el manejo adecuado de los recursos naturales como es la recuperación de la fertilidad del suelo, manejo del agua, elaboración uso y manejo de abono orgánico, manejo ecológico de plagas y enfermedades se está reduciendo la contaminación ambiental.

5. ¿De qué manera se puede comprobar lo que afirma en las respuestas anteriores?

Resultados	Indicadores
Se ha fortalecido las fincas integrales en la producción de cultivos andinos, hortalizas y especies animales con el carácter orgánico y entregan los productos a su organización	Nª de fincas integrales funcionando Miembros de familias trabajando en la finca Finqueros comercializando a precios juntos
Se han capacitado en: manejo de abonos orgánicos, manejo ecológico de plagas enfermedades y han organizado la producción	Talleres realizados y puestos en práctica Persona que participan en los cursos
Se ha iniciado la capitalización del Centro de Producción y comercialización el mismo que servirá para su crecimiento	Socios que aportan a la organización en efectivo Socios que aportan a través de sus productos Socios que realizan la devolución de la inversión
El Centro de Producción y comercialización, ha comercializado productos en forma periódica	Socios que entregan los productos al centro Entregas de canastas orgánicas Clientes que reciben las canastas
El Centro de Producción y comercialización se encuentra gestionando recursos para ampliar su cobertura	Integración de nuevos finqueros Proyecto en gestión

6. ¿Por qué considera que es una experiencia de buena práctica?

Porque está contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los socios ya que a través de la experiencia las familias están produciendo productos limpios que sirven primeramente para su alimentación así como también para la comercialización, es decir que se alimentan y tienen ingresos económicos de su propia finca agroecológica.

La finca integral está promoviendo la producción, abastecimiento y comercialización, dando lugar a la creación de la empresa (centro de acopio y distribución) que servirá para conseguir el crecimiento de la economía local, de esta manera obteniendo impactos positivos en los recursos

naturales, en la producción (generación de puestos de trabajo), en los aspectos sociales (salud, educación nutrición, cambio de actitudes) en los aspectos económicos (ingresos, sostenibilidad), en gestión y manejo.

Los agricultores están ejecutando acciones orientadas a conservar y mejorar los recursos naturales como: obras de conservación de suelos, actividades de carácter biológico (inoculación de los agentes microbianos, aplicación de compost, humus, abonos de frutas, purines, biol y extractos)

Se puede decir que es una buena práctica ya que se trata de un emprendimiento innovador de asociación producir respetando a la naturaleza para alimentar y comercializar en donde la estrategia que prima es la producción individual en cada una de las fincas; mientras que la capacitación y la comercialización lo realizan de forma conjunta. En este trabajo están involucrados todos los miembros de la familia. Llegan estudiantes de las maestrías y universidades, así como también reciben personas para intercambiar sabidurías, se difunden a través de diferentes medios de comunicación. Es decir en este momento se encuentra en plena interacción y replica local.

También se puede decir que la presente práctica ha permitido realizar inversiones en las fincas, producir y cancelar los créditos adquiridos, lo que a su vez también está aportando al crecimiento del banco comunal, pero sobre todo a posesionar los productos limpios.

7. Lecciones aprendidas

Las organizaciones de cualquier tipo que sean, no solamente deben estar contentas con recibir ayudas de tipo social, sino que deben exigir sobre todo al estado la inversión económica con el propósito de que el campo pase a ser un sitio generador de la economía. Por lo tanto la agricultura de productos limpios, agricultura agroecológica o como se denomine debe posicionarse en el mercado nacional e internacional para de esta manera en algún momento tener nuestra propia empresa, generar nuestra propia riqueza y dejar de ser pedigrüños de proyectos.

En la implementación de la finca integral debe existir buen aporte local a fin de que la gente sepa valorar y no descuide el trabajo.

Se debe concientizar a la gente que trabaje sin la presencia de técnicos, es decir que exista un verdadero compromiso con ello mismo con la organización y con la comunidad. Muchas de las veces realizan el trabajo solo por la presencia de técnicos y cuando se termina el proyecto y ya no hay la presencia técnica, en ese momento dejan de trabajar la finca y se termina con todo hecho. Claro debe visitar de vez en cuando algún dirigente para dar a conocer la situación actual en las reuniones mensuales de la organización, desde ahí se va dejando la dependencia.

Para tener éxito tanto en la producción y la comercialización se debe empezar por organizar la producción lo que implica crianza, siembras escalonadas y calendarizadas lo que va de la mano también con la descomposición y elaboración de abonos orgánicos y por tanto la cosecha y comercialización permanente.

En los cultivos no se debe aplicar abonos frescos ya que esto da lugar a la presencia de insectos y enfermedades en los productos como por ejemplo babosas, lombrices en las lechugas. Debemos prevenir aplicando siempre abonos descompuestos.

La comercialización al igual que la producción es permanente, no hay como fallar en las entregas. No justifica ningún motivo el dejar de entregar. Se debe saber que es fácil conseguir clientes, lo difícil está en mantenerles adquiriendo nuestros productos.

Se debe contar con una buena base organizativa de gestión y administración ya que cuando se trata de propuestas económicas, debe ser ente motivador y debe funcionar como empresa comunitaria pero con carácter privado en donde los proveedores ganen por los precios justos y los socios también ganen por el valor agregado y la distribución.

Para empujar la comercialización la organización debe contar con un buen capital, el mismo que permita la compra de productos al contado y la comercialización de los mismos.

La distribución de los alimentos agroecológicos debe ser para el campo y la ciudad.

8. Anexos

Una Finca



Canastas Orgánicas



CANASTA ORGANICA BASICA					
NRO.	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/U	P/TOTAL
1	Acelga	atado	1	0.50	0.50
2	Apio	atado	1	0.40	0.40
3	Cebolla perla	atado	1	0.50	0.50
4	Cebolla rama	atado	1	1.00	1.00
5	Cilantro	atado	1	0.40	0.40
6	Col repollo	UNIDAD	1	1.00	1.00
7	Coliflor	unidad	1	0.50	0.50
8	Haba tierna	lbs	1	1.00	1.00
9	Hiervas de dulce mix	atado	1	0.50	0.50
10	Lechuga	unidad	3	0.30	0.90
11	Meloco	lbs	1	0.50	0.50
12	Papanavo	atado	1	0.50	0.50
13	Papas	lbs	1	1.00	1.00
14	Perejil	atado	1	0.50	0.50
15	Rabano	atado	1	0.50	0.50
16	Remolacha	atado	1	0.50	0.50
17	Tomate arbol	UNIDAD	1	0.20	0.20
18	Tomate rinion	UNIDAD	1	0.20	0.20
19	Zanahoria	atado	2	0.50	1.00
	Total				11.60

PRODUCTOS ADICIONALES PARA LA CANASTA					
1	Arroz de cebada	lbs	1	1.00	1.00
2	Carne borrego	lbs	1	3.5	3.50
3	Chochos	lbs	1	1.25	1.25
4	Cuy asado	unidad	1	11.00	11.00
5	Cuy pelado	unidad	1	8.00	8.00
6	Col morada	unidad	1	0.75	0.75
7	Conejo pelado	unidad	1	15.00	15.00
8	Espinaca	funda	1	0.50	0.50
9	Huevos de campo	unidad	1	0.25	0.25
10	Harina de maiz negro para colada morada	lbs	1	1.50	1.50
11	Leche	lts.	1	0.7	0.70
12	Machica	lbs	1	1	1.00
13	Mandarinas	unidad	1	0.1	0.10
14	Mashwa endulsada	lbs	1	1.00	1.00
15	Mora	lbs	1	1.25	1.25
16	Morocho	lbs	1	1.00	1.00
17	Mortinio	funda	1	1.00	1.00

18	Oca endulsada	lbs	1	0.50	0.50
19	Oregano sal	atado	1	0.50	0.50
20	Panela molida	lbs	1	1.5	1.50
21	Queso tierno	unidad	1	1.75	1.75
22	Quinoa	lbs	1	2.10	2.10
23	Taxo	funda	1	0.1	0.10
24	Tostado maiz dulce	funda	1	1.25	1.25
25	Tostado maiz sal	funda	1	1.25	1.25
26	Totado de haba	funda	1	1.5	1.50
27	Tunas	unidad	1	0.25	0.25
28	Zambo maduro	taja	1	1.00	1.00
29	Zambo tierno	taja	1	1.00	1.00

Pago al productor y precio de venta

PRODUCTOS	UNIDAD	PRECIO FINQUERO	PRECIO ENTREGA
Acelga	Atado	0.3	0.50
Apio	Atado	0.25	0.40
Cebolla perla	Atado	0.4	0.50
Cebolla rama	Atado	0.75	1.00
Cilantro	Atado	0.25	0.40
Col repollo	UNIDAD	0.5	1.00
Coliflor	unidad	0.4	0.50
Haba tierna	lbs	0.5	1.00
Hiervas de dulce mix	atado	0.3	0.50
Lechuga	unidad	0.2	0.30
Meloco	lbs	0.4	0.50
Papanavo	atado	0.3	0.50
Papas	lbs	0.5	1.00
Perejil	atado	0.25	0.50
Rabano	atado	0.3	0.50
Remolacha	atado	0.4	0.50
Tomate arbol	UNIDAD	0.1	0.20
Tomate rinion	UNIDAD	0.1	0.20
Zanahoria	atado	0.3	0.50
Arroz de cebada	lbs	0.8	1.00

Carne Borrego	lbs	2.7	3.50
Chochos	lbs	1	1.25
Col morada	unidad	0.5	0.75
Cuy asado	unidad	10	11.00
Cuy pelado	unidad	7	8.00
Espinaca	funda	0.3	0.50
Huevos de campo	unidad	0.2	0.25
Leche	lts.	0.5	0.70
Machica	lbs	0.8	1.00
Mandarinas	unidad	0.07	0.10
Mashwa endulsada	lbs	0.5	1.00
Mora	lbs	0.9	1.25
Morocho	lbs	0.8	1.00
Mortinio	funda	0.6	1.00
Oca endulsada	lbs	0.3	0.50
Oregano sal	atado	0.4	0.50
Panela molida	lbs	1.25	1.50
Queso tierno	unidad	1.4	1.75
Quinoa	lbs	2	2.10
Taxo	unidad	0.08	0.10
Tostado maiz dulce	funda	1	1.25
Tostado maiz sal	funda	1	1.25
Totado de haba	funda	0.75	1.00
Tunas	unidad	0.1	0.15
Zambo maduro	taja	0.75	1.00
Zambo tierno	taja	0.5	1.00
Zapallo	unidad	2	2.50
Harina maiz negro	lbs	1.25	1.50

Feria de exposición

